

## Raport Rynkowy Techmo #3, stan na 30.06.2020 r.

Szanowni Państwo,

Sezon ogórkowy przed nami. Część wyjechała już na urlop, część wróciła do pracy z biura, podczas gdy jeszcze inni w dalszym ciągu kontynuują pracę zdalną. My staramy się nie zwalniać tempa, na bieżąco dostosowując się do panującej sytuacji. Oddajemy kolejny Raport Rynkowy do Państwa dyspozycji. Mamy nadzieję, że zawarte informacje okażą się przydatne i inspirujące do dalszych działań.

*Piotr Stankiewicz  
i  
Zespół Techmo*

*Lista Odbiorców Raportu Rynkowego Techmo jest ograniczona. Z założenia otrzymuje go jedna osoba w danej organizacji, z którą Techmo ma podpisaną Umowę Partnerską. Ewentualną dalszą dystrybucję raportu wśród pracowników pozostawiamy do decyzji Odbiorcy.*

### INFORMACJE Z POLSKI

---

#### Niebezpieczne zabawki

[LINK](#) (źródło: prawo.pl)

UODO (Urząd Ochrony Danych Osobowych) wystosował komunikat o realnym zagrożeniu ze strony produktów dla dzieci. Zabawki posiadające funkcje połączenia z Internetem i wchodzące w interakcję z dzieckiem mogą bez wiedzy opiekuna przechowywać i przekazywać informacje. To pokazuje, że technologia otacza nas bardziej niż kiedykolwiek i konsumenci potrzebują znać i rozumieć zasady działania posiadanych przez nich urządzeń.

---

#### Aplikacja PKO BP z voicebotem

[LINK](#) (źródło: sztuczna inteligencja.org.pl)

Kolejne wdrożenie voicebota na polskim rynku. Tajemnicą poliszynela jest to, że współtworzyła to „pewna krakowska firma”. Na razie mówimy tutaj o pilotażu w obsłudze głosowej klienta. Możemy spodziewać się, że do wszystkich użytkowników trafi dopracowany, bezpieczny i rozbudowany interfejs głosowy. Niezmiernie cieszy nas, że możemy być częścią procesu, jakim jest popularyzowanie się zaawansowanych rozwiązań głosowych w naszym kraju. Będziemy bacznie obserwować opinie klientów oraz podsumowania z pracy voicebota.

---

## COVID-owe automatyzowanie się z Polski

[LINK](#) (źródło: spidersweb.pl)

Zjawiska takie jak pandemia stanowią barierę dla poprawnego przepływu dóbr i usług w gospodarce. Zachowanie szczególnych środków ostrożności odbiło się negatywnie na wielu branżach oraz firmach. Są jednak podmioty, które znalazły sposób na zamianę tej bariery w sukces biznesowy. Kluczem było wykorzystanie odpowiedniej technologii, w tym dobrodziejstw rozwiązań głosowych. Spis najistotniejszych wdrożeń znajdziecie Państwo w powyższym materiale.

---

## Firma tłumaczeniowa z dużą umową

[LINK](#) (źródło: bankier.pl)

Krakowska *Summa Technologies S.A.*, której profil działalności jest zorientowany na usługi związane z tłumaczeniem tekstu, ogłosiła podpisanie umowy z kanadyjskim *Globalme Localizations Inc.* Przedmiotem umowy jest zbieranie oraz transkrypcja danych dźwiękowych (głosowych) przeznaczonych do szkolenia algorytmów sztucznej inteligencji (AI). Wysoka kwota umowy i krótki czas realizacji jedynie podsycają spekulacje na temat projektu.

---

## WIADOMOŚCI ZE ŚWIATA

---

### Łotwa cyfryzuje się ze środków na COVID-a

[LINK](#) (źródło: eng.lsm.lv)

Łotewski rząd przedstawił plan, jak rozdysponuje środki z UE na skutki łagodzenia kryzysu. Część pieniędzy zostanie wykorzystana na opracowanie rozwiązań AI dla administracji. Jednym z pomysłów jest wprowadzenie rozpoznawania mowy, które zapewni automatyczne przygotowanie dokumentów i transkrypcję plików audio. Gratulujemy pomysłu, a współpracującej z łotewskim rządem firmie *Tilde*, życzymy owocnych rezultatów w pracy nad rozwiązaniem.

---

### Fake AI psuje wizerunek cyfryzacji

[LINK](#) (źródło: technologia.dziennik.pl)

Mechaniczny Turek na miarę XXI wieku? Sztuczna Inteligencja oferowana przez wiele firm nie zawsze jest skomplikowaną technologią, a usługą realizowaną przez tanią siłę roboczą. „SaaSowe” rozwiązania przez wiele lat mogły ukryć ten fakt przed światem. Takie podmioty wpływają negatywnie na wizerunek całej branży. Nasz rynek nie jest odosobniony, wszyscy kojarzymy firmy specjalizujące się w oferowaniu nieposiadanej przez nich faktycznie technologii. *Techmo* dostarcza rozwiązania dla biznesu, które są zaprzeczeniem sprzedawania kota w worku. Dziękujemy za wspieranie nas i budowanie udanych wdrożeń AI w Polsce.

---

## Wyłudzenia głosowe przybierają na sile

[LINK](#) (źródło: business-reporter.co.uk)

Wraz z nowymi kanałami oraz narzędziami do obsługi klienta rośnie liczba socjotechnik umożliwiających „bezpodstawne wzbogacanie się cudzym kosztem”. Najnowsze dane pokazują przerażającą skalę procederu. Wiemy już, że przez pandemię odnotowywany jest wzrost połączeń telefonicznych, który wystawia branżę contact center na próbę. W ubiegłym roku syntezowany głos dokonał po raz pierwszy udanego oszustwa typu vishing (voice phishing). Gwałtowny rozwój syntezy głosu to może być nowy wektor ataku. Zmusi to specjalistów bezpieczeństwa do znalezienia narzędzi, aby weryfikację głosową uczynić odporną na nowe wyzwania.

---

## Wyciek danych medycznych z aplikacji

[LINK](#) (źródło: itpro.co.uk)

*Babylon Health*, czołowy dostawca oprogramowania AI, przyznał się do błędu w swojej aplikacji. Pacjenci w sposób nieautoryzowany mieli możliwość uzyskania danych medycznych innych osób. Sytuacja mogła przejść bez echa, gdyby nie fakt, że treści zaczęły trafiać na platformy społecznościowe. Choć incydent został szybko naprawiony, jego zaistnienie poruszyło istotny problem aplikacji dla branży medycznej. Oczywiście mamy to na względzie tworząc w *Techmo* aplikację VAMP.

---

## Strzeż się żarówek!

[LINK](#) (źródło: cyfrowa.rp.pl)

Badacze z izraelskiego uniwersytetu znaleźli sposób na podsłuchiwanie na odległość. Specjalnie przygotowana aparatura i zaawansowany algorytm potrafią odczytać rozmowy w pomieszczeniu z żarówką. Okazuje się, że żarówka może działać jak mikrofon i zbierać informacje z otoczenia. Jakość dekodowania sygnału pozwala na identyfikację śpiewanej piosenki lub zrozumienie rozmowy. Uspokajamy, że działa to jedynie ze swobodnie wiszącymi źródłami światła :)

---

## Biometria głosowa higienicznie najbezpieczniejsza

[LINK](#) (źródło: pindrop.com)

Amerykańska firma *Pindrop* sprawdziła jaka forma weryfikacji biometrycznej traci na skuteczności przy stosowaniu środków ostrożności. Wyniki wskazują jasno – głos jest najlepszą formą weryfikacji na czas społecznego dystansowania się, gdyż posiadanie maseczki marginalnie wpływa na rozpoznanie mowy oraz identyfikację użytkownika. Kolejny niezaprzeczalny atut dla technologii głosowej, która odnajdzie się w postpandemicznej rzeczywistości.

---

## Alexa, do pracy!

[LINK](#) (źródło: nature.com)

Produkty dedykowane konsumentom mogą z sukcesem pomagać w pracy. Udowadniają to liczne przykłady z jednostek badawczych z całego świata, w których inteligentne głośniki stanowią narzędzie wspierające nawet bardzo złożone procesy. Dawno temu był popularny slogan „Kobiety na traktory”, może dzisiaj warto zastanowić się jak urzeczywistnić hasło „Roboty do roboty!”? :)

---

## PUBLICYSTYKA

### Niech głos technologii trafia do firm

[LINK](#) (źródło: forbes.com)

W artykule opublikowanym przez *Forbesa*, przybliżane są powody wdrożeń, sposoby oraz korzyści wynikające z implementacji technologii głosowej. Udostępnienie niniejszej publikacji dla niezdecydowanego klienta z pewnością rozwieje wszelkie wątpliwości związane z wykorzystaniem dedykowanego głosu w ich biznesie :)

---